
专栏二 “一带一路”建设取得重要成果

“一带一路”倡议提出3年多来,已经取得一批重要早期收获成果,成为各方加强国际合作的重要途径和重要的国际公共产品。按照党中央、国务院的统一部署,商务部加强与相关部门协调配合,深化与沿线国家经贸合作,取得积极进展。

推动与沿线国家交流沟通与务实合作。充分利用双边经贸联委会、混委会等现有机制以及区域次区域合作平台,发挥驻外经商机构作用,加强与沿线国家的交流对话,积极推动政策沟通和战略对接。成功就“一带一路”倡议同欧盟“容克投资计划”、柬埔寨“四角战略”、老挝“变陆锁国为陆联国”战略等对接达成共识,推动“一带一路”倡议同捷克、波兰、乌兹别克斯坦、文莱等国以及欧亚经济联盟的发展战略对接。

促进与沿线国家贸易往来。积极完善贸易投资促进政策和便利化措施,扩大相互市场开放,利用出口信贷、出口信用保险等政策支持大型成套设备出口。积极扩大自沿线国家进口,发展跨境电子商务,支持中欧班列有序发展。开展一系列贸易投资促进活动,举办中国-东盟博览会、中国-亚欧博览会等大型综合性展会,取得了良好的效果。2016年,在国际市场需求持续低迷的情况下,中国与“一带一路”沿线国家贸易合作取得了可喜的成绩。2016年,中国与沿线国家贸易额为6.3万亿元人民币,增长0.6%。其中出口3.8万亿元,增长0.7%;进口2.4万亿元,增长0.5%。

拓展与沿线国家双向投资。商务部会同相关部门,出台完善企业走出去的促进政策和便利化措施,优化对外投资管理模式,强化服务

保障，以工程承包为先导，以金融服务为支持，带动装备产品、技术、标准、服务联合走出去，推进国际产能和装备制造合作。2016年，中国对沿线国家直接投资145亿美元，占中国对外投资总额的8.5%。中国与沿线国家新签对外承包工程合同额为1260亿美元，增长36%。同时，中国不断优化外商投资环境，吸引更多沿线国家企业来华投资。2016年，“一带一路”沿线国家对华投资新设立企业2905家，同比增长34.1%，实际投入外资金额71亿美元。

打造产业集群式走出去平台。大力发挥境外经贸合作区、跨境经济合作区的载体作用，推动制造业和配套服务业企业抱团走出去并形成产业聚集，促进共同发展，降低走出去的风险。中国企业已经在“一带一路”沿线20个国家建设了56个经贸合作区，涉及多个领域，累计投资超过185亿美元，为东道国创造了近11亿美元的税收和18万个就业岗位。

推动实施一批重大项目。综合利用政策性、开发性、商业性资金，推动重大项目建设取得积极进展。巴基斯坦喀喇昆仑公路二期、卡拉奇高速公路、中老铁路已开工建设，土耳其东西高铁、匈塞铁路等项目正在有序推进。积极发挥驻外经商机构的一线作用，加强对企业的服务和指导，为重大项目建设保驾护航。

“一带一路”早期收获成果丰硕，惠及世界，充分展现出这一倡议的巨大潜力和广阔的前景。中国将秉承共商、共建、共享的原则，发扬丝路精神，加强与沿线国家的战略对接和政策沟通，共同管控风险，进一步深化投资和贸易合作，积极稳妥地推进“一带一路”建设，更好

地造福各国人民。

2017年5月，中国将在北京主办“一带一路”国际合作高峰论坛。这是中国首次以“一带一路”建设为主题举办的最高规格的国际论坛，也是中国继G20杭州峰会之后，再次就共同构建人类命运共同体做出的努力和贡献。高峰论坛的举办，对于推动更有活力、更加包容、更可持续的经济全球化进程，促进开放型世界经济发展具有重大的现实意义和深远的历史意义。