

附件四

中国服务贸易状况

一、2016年前三季度中国服务贸易总体情况

1、服务贸易保持快速增长

2016年前三季度，中国服务进出口总额 5871.7 亿美元，同比增长 13.3%。其中，服务出口 2004.1 亿美元，增长 1.7%；服务进口 3867.5 亿美元，增长 20.4%。

2016年前三季度，中国服务贸易逆差 1863.4 亿美元，超过 2015 年全年服务贸易逆差总额 1366.2 亿美元的水平。其中，旅行贸易逆差为 1725 亿美元，占服务贸易逆差总额的 92.6%，是服务贸易逆差的最大来源；运输服务、知识产权使用费、保险和养老金服务的逆差额分别为 296 亿美元、172.3 亿美元和 61 亿美元。前三季度，加工服务实现顺差 136.2 亿美元，专业管理和咨询服务实现顺差 113.1 亿美元，电信、计算机和信息服务实现顺差 114.6 亿美元。

2、服务贸易结构进一步优化

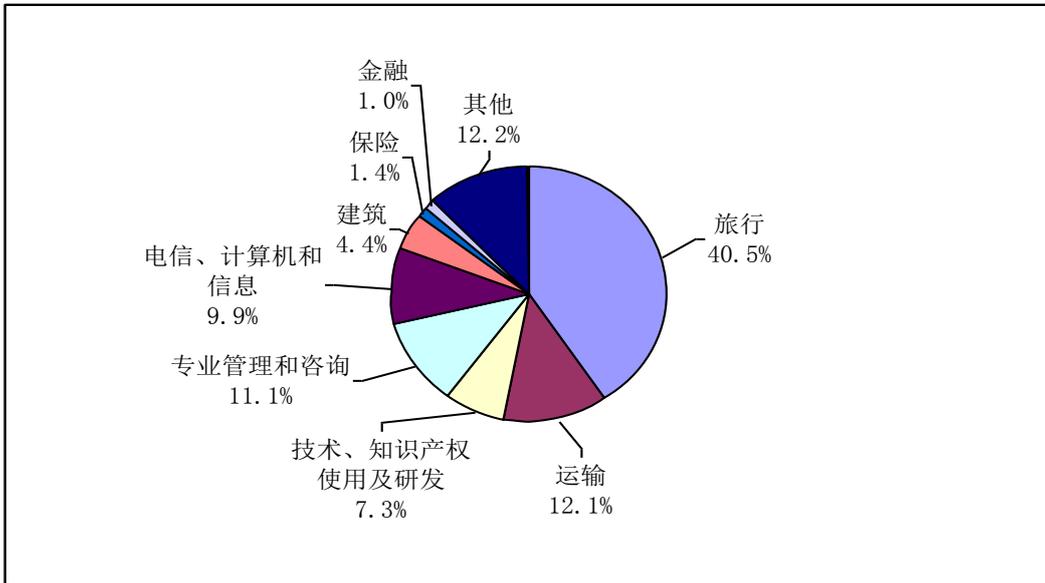
今年以来，传统行业服务贸易有所分化，高技术、高附加值的新兴服务贸易优势逐步积累，发展进程加快。

2016年前三季度，传统行业（旅行服务、运输服务和建筑服务）进出口合计 4284 亿美元，占服务贸易总额的 72.9%。其中，旅行服务（含旅游、留学等）3349 亿美元，增长 26.6%，占服务贸易总额的

比重提升至 57%。运输服务（含海运、空运等）782 亿美元，建筑服务 153 亿美元，分别下降 17.1%和 19.6%，占服务贸易总额的比重分别萎缩至 13.3%和 2.6%。

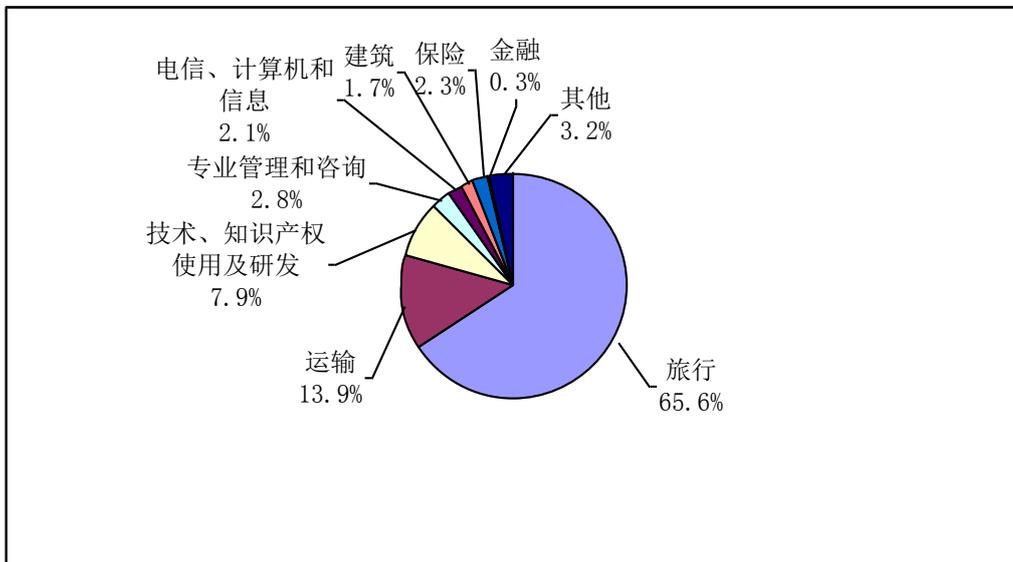
2016 年前三季度，中国计算机服务、广告服务、金融服务等高附加值服务出口快速增长，对服务贸易结构调整和优化起到重要推动作用，促进了知识密集型企业发展，为国内产业结构升级做出了积极贡献。出口方面，电信、计算机和信息、技术、知识产权使用及研发等技术密集型服务出口合计 344.6 亿美元，占服务贸易出口总额的比重达到 17.2%。其中，技术服务、计算机服务和信息服务出口分别为 89.9 亿美元、181.3 亿美元和 5.3 亿美元，同比分别增长 10.8%、9.5%和 43.8%。进口方面，知识产权使用费进口 178.3 亿美元，同比增长 9.7%；研发成果转让费及委托研发进口 43.7 亿美元，同比增长 27.7%；信息服务进口 4.9 亿美元，同比增长 37.2%。

图 1 2016 年前三季度中国服务出口类别



数据来源：商务部服贸司，下同。

图 2 2016 年前三季度中国服务进口类别



3、服务进出口在对外贸易中地位不断提升

近年来，中国服务贸易在对外贸易（货物和服务进出口额之和）

中的比重持续攀升，2011年、2012年、2013年、2014年和2015年的占比分别为10.3%、10.8%、11.5%、12.3%和15.3%。2016年以来，中国服务贸易发展势头良好，进出口规模持续扩大。2016年前三季度，服务贸易占对外贸易总额的比重升至18.0%，较2015年同期提升3.4个百分点。

4、服务外包业务向产业链高端迈进

在中国经济发展进入新常态的背景下，服务外包领域新技术、新业态、新商业模式不断涌现，服务智能化、专业化成为产业组织新特征。当前，中国已成为世界第二大服务外包接包国。2016年前三季度，我国企业签订服务外包合同金额978.8亿美元，执行金额678.3亿美元，同比分别增长14.5%和10.3%。其中，承接离岸服务外包合同金额659.3亿美元，执行金额441.8亿美元，同比分别增长16.8%和7.8%。

服务外包产业结构继续优化。当前，信息技术发展日新月异，跨境电商带动供应链管理、数据处理和互联网营销推广服务迅猛增长，越来越多企业积极开展工业设计、检验检测和研发服务外包，推动服务外包在各类领域快速增长。前三季度，中国信息技术外包、业务流程外包和知识流程外包离岸业务执行金额分别为212亿美元、74.2亿美元和155.6亿美元，分别增长5.0%、29.1%和3.6%。

承接全球主要发包市场业务保持较快增长。前三季度，中国企业承接离岸外包前五位的国家和地区分别是美国、中国香港、欧盟、日本和韩国。其中承接美国的服务外包执行金额为95.4亿美元，增长

0.8%；承接欧盟的服务外包执行金额 69.7 亿美元，增长 12.3%；承接中国香港、韩国等国家和地区的服务外包增速较快，分别增长 29.2%和 22.4%。前三季度，我国企业承接“一带一路”相关国家服务外包执行金额 70.6 亿美元，与上年同期基本持平，业务领域涵盖信息技术服务、供应链管理服务、工程设计、工业设计等。我国企业与中东欧国家加强信息技术服务、工业设计等领域合作，承接服务外包执行金额 2.8 亿美元，增长 26.9%。

二、中国服务贸易发展形势继续向好

近年来，中国深入推进服务业改革，扩大服务业开放，加快建立开放型经济新体制，服务贸易在国民经济中地位显著提升，成为外贸转型升级的重要支撑、培育新动能的重要抓手。随着中国经济结构的深入调整与供给侧结构性改革的持续推进，服务贸易环境日益优化，政策体系日趋完善，服务贸易创新发展试点日渐成熟，中国服务贸易发展将迎来黄金期。

1、全球经济服务化特征趋势明显

当前世界经济的服务化特征明显，服务业与制造业、农业之间及服务业内部不断渗透融合，制造业服务化、服务业跨界化趋势深入发展，传统制造领域的跨国公司纷纷进军服务业。与此同时，信息技术的不断发展进一步丰富服务贸易的发展载体。大数据、物联网、云计算、移动互联网等信息技术的蓬勃发展，使得服务的可贸易性不断增强，跨境交付成本逐步降低，服务贸易的组织形式、商业模式、交易方式、交易对象等都在发生深刻变革。在此背景下，中国服务领域技

术创新步伐也将不断加快，带动服务贸易创新发展。

2、新一轮服务业扩大开放拓展服务贸易发展空间

扩大服务业对外开放是服务贸易发展的重要基础，也是各国发展服务贸易的普遍措施。从国际看，随着经济全球化发展，服务业跨国投资的广度和深度不断扩展和延伸，2015 年服务业占全球直接投资存量的比重超过 60%，服务业跨境并购额占比超过 50%。从国内看，中国服务业发展向好为服务贸易发展奠定基础。2016 年前三季度，中国服务业增加值占比进一步上升至 52.8%，比 2015 年同期提高 1.6 个百分点，对经济增长的贡献率达 58.5%。中国政府以服务业为重点推进新一轮高水平对外开放，推动金融、教育、文化、医疗等服务业领域有序开放，放开育幼养老、建筑设计、会计审计、商贸物流、电子商务等服务业领域外资准入限制。在 11 个自由贸易试验区加大对服务业开放力度，进一步推进北京服务业扩大开放综合试点。前三季度，服务业吸收外资金额增长 9.0%，占中国实际利用外资总额的 70.7%。此外，中国扎实推进“一带一路”建设，与沿线国家产能合作逐步扩大，加快建立面向全球的高标准自由贸易区网络；服务贸易成为自贸协定的重要内容。随着服务业在全球价值链中的地位不断提升，服务外包产业迅速发展，从规模快速扩张向量质并举转型。

3、服务贸易创新发展持续推进

2016 年 2 月 22 日，国务院发布《关于同意开展服务贸易创新发展试点的批复》，同意在天津、上海、海南、深圳、杭州、武汉、广州、成都、苏州、威海等 10 个省市和哈尔滨新区、江北新区、两江

新区、贵安新区、西咸新区等 5 个国家级新区开展为期两年的服务贸易创新发展试点。目前各地已纷纷出台了服务贸易创新发展试点的实施方案，提出各自重点发展的服务贸易领域，在服务贸易管理体制、促进机制、政策体系和监管模式方面出台了一系列配套政策措施。服务贸易创新试点工作的稳步推进，有助于推动优质企业发展服务贸易，丰富服务贸易品种，优化服务贸易结构，提升服务贸易发展水平。

专栏 国家级新区服务贸易创新发展试点特色

重庆两江新区 发挥西部大开发战略支撑点及“一带一路”和长江经济带联结点优势，形成金融、国际物流、服务外包、专业服务、会展及文旅旅游等服务贸易产业集聚地。

南京江北新区 依托产业技术研创园与软件园，聚焦以集成电路、新能源汽车、轨道交通研发设计、动漫游戏为核心的技术服务、信息服务和服务外包领域，以长江深水港为核心，建设多式联运集疏运体系为支撑的现代物流基地和电子商务交易服务中心。

贵安新区 以电子信息产业园大数据基地、中关村贵阳科技园大数据基地等多个产业基地为载体，打造贵州大数据服务品牌优势，形成西部服务外包高地。

哈尔滨新区 依托对俄国际物流大通道建设，大力发展对俄运输、旅游与文化服务，打造以“中俄博览会”为代表的会展服务平台，推动对俄跨境电子商务及相关服务业集聚。

西咸新区 依托国家航空城实验区，大力发展国际运输、航空维

修培训、跨境电子商务服务，探索飞机跨境租赁、物流设施租赁等融资租赁业务创新。以西咸国际文教园为核心区，与“一带一路”沿线国家在旅游、环境、文化娱乐、教育、健康医疗等服务领域开展合作。

三、中国服务贸易发展展望

从国际看，现代信息技术的飞速发展将带动知识密集型和技术密集型服务业迅速扩张，全球价值链日益向服务环节拓展的趋势仍将延续，服务业将朝着高附加值方向发展，服务贸易也向高增值型服务转移。从国内看，随着新一轮高水平对外开放的不断推进及产业结构不断调整优化以，中国服务业和服务贸易都将日益发展壮大，成为带动中国经济和对外贸易持续健康发展的新动能。“十三五”期间，中国政府将继续探索服务贸易创新发展模式，推动新技术、新模式、新业态、新产业与服务贸易融合发展，建设更多服务贸易功能聚集区，强化服务贸易平台载体建设，探索扩大服务贸易双向开放政策和便利化措施。预计 2016 年中国服务进出口有望突破 7800 亿美元，增长 10% 左右；2017 年仍将保持快速增长，增速约为 10%，全年服务进出口总额有望超过 8500 亿美元。

2016 年前三季度中国服务进出口情况

金额单位：亿美元

服务类别	进出口		出口		进口		贸易差额
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	
总额	5871.7	13.3	2004.1	1.7	3867.5	20.4	-1863.4
旅行	3349.0	26.6	812.0	6.3	2537.0	34.9	-1725.0
运输	782.0	-17.1	243.0	-16.8	539.0	-17.2	-296.0
技术、知识产权使用及研发	454.4	16.9	147.0	3.3	307.4	24.7	-160.4
专业管理和咨询	331.6	5.7	222.3	4.2	109.2	8.8	113.1
电信、计算机和信息	280.6	7.2	197.6	9.2	83.0	2.7	114.6
建筑	153.0	-19.6	88.0	-24.4	65.0	-12.1	23.0
保险	119.0	30.8	29.0	-17.1	90.0	60.7	-61.0
金融	34.0	-10.5	21.0	31.3	13.0	-40.9	8.0
其他	368.1	18.2	244.2	15.6	123.9	23.6	120.3
其中：加工	138.4	-8.6	137.3	-8.6	1.1	-3.3	136.2
维护和维修	52.4	45.2	38.6	44.0	13.8	48.9	24.9

数据来源：商务部服贸司。