

专栏二 “一带一路”贸易合作硕果累累

贸易畅通是“一带一路”建设的重点内容。“一带一路”倡议提出五年来，中国与“一带一路”相关国家和地区的贸易往来持续扩大，贸易结构不断优化，贸易新增长点逐步培育，为各参与方的经济发展注入了新活力。

货物贸易稳步增长。2013-2017年，中国与“一带一路”沿线国家货物贸易规模基本保持在1万亿美元左右水平，年均增长率高于同期中国外贸年均增速。中国与沿线国家贸易额占外贸总额的比重逐年提升，由2013年的25%提升到了2017年的26.5%。中国已经成为25个“一带一路”沿线国家最大的贸易伙伴。

贸易结构互补性增强。中国与“一带一路”沿线国家的货物贸易具有较强的互补性。中国对“一带一路”相关国家的出口商品主要集中在机械电子、纺织、金属制品等商品上。2016年，上述三类产品占中国对沿线国家出口总额的61.0%。中国自沿线国家进口以矿产品和部分机电产品为主，占中国自沿线国家进口总额的57.8%。

区域贸易伙伴集中发展。中国与“一带一路”沿线国家和地区的货物贸易区域分布较为集中，东南亚地区所占份额近半。2017年，中国与东南亚地区相关国家的贸易额占中国与沿线国家贸易总额的47.3%。中国与西亚北非、南亚、蒙古俄罗斯中亚、中东欧和独联体其他国家及格鲁吉亚贸易总额分别占中国与沿线国家贸易总额的22%、11.6%、11.6%、6.2%和1.0%。

贸易方式快速创新。2013-2017年，中国对“一带一路”沿线国家

进出口均以一般贸易方式为主。一般贸易出口总额占比均超过 60%，进口总额占比均超过 55%；加工贸易进出口总额占比则保持在 20% 左右。同时，跨境电商等外贸新业态新模式成为推动“一带一路”贸易畅通的重要新生力量，“丝路电商”正在将越来越多的沿线国家市场串联起来。

服务贸易发展态势良好。五年来，中国与沿线国家的服务贸易由小到大、稳步发展。2017 年，中国与“一带一路”沿线国家服务进出口额达 977.6 亿美元，同比增长 18.4%，占中国服务贸易总额的比重达 14.1%，比 2016 年提高 1.6 个百分点。分地区看，东南亚地区是中国在“一带一路”沿线最大的服务贸易伙伴，西亚北非地区国家与中国服务贸易往来发展势头强劲。分领域看，中国与“一带一路”沿线国家服务贸易合作以旅行、运输和建筑三大传统服务贸易为主，2017 年上述领域贸易额占中国与沿线国家服务贸易总额的 75.5%。但随着新技术、新业态、新商业模式不断涌现，高技术、高附加值的新兴服务贸易快速增长，正在成为双边服务贸易的重要增长点。