

专栏三 中美贸易惠及两国人民

中国与美国互为第一大贸易伙伴国，两国通过贸易合作实现了优势互补，获得了广泛、巨大的经济利益。

根据中方统计，中美贸易额从 1979 年的 25 亿美元，增加到 2017 年的 5837 亿美元，增长 231 倍。2017 年，中美双边贸易占中国对外贸易的比重为 14.2%。美国为中国出口提供了巨大的市场需求。2008 年至 2017 年，对美出口占中国出口总额的比重一直保持在 16% 以上。中美产业互补性强，美国已经成为中国许多产品重要的海外市场。中国对美国出口中，电机电器和音响设备、机械器具及零件、家具及零件、玩具游戏用品及零件、鞋靴是主要的产品类别。中国对美国出口中有相当一部分为加工贸易。在这一贸易模式下，中国企业处于加工组装等价值链中低端环节，美国企业则掌握了产品设计、核心零部件制造、运储和营销等高附加值环节，从中获得绝大部分利润。

据美方统计，中国是美国除北美地区外最大的出口市场，也是美国增长最快的主要出口市场之一。2017 年，美国对中国出口比 2001 年增长 578%，远高于同期美国对全球出口 112% 的增长幅度。中国已成为美国许多产品的重要海外市场，其中以大宗农产品和高新产品最为典型。目前，中国是美国飞机、大豆的第一大出口市场，汽车、集成电路、棉花的第二大出口市场。美国出口的 62% 大豆、17% 汽车、15% 集成电路、14% 棉花销往中国，波音公司生产的客机约 1/4 销售给中国。

中美双边贸易存在不平衡，这一问题需要历史地、全面地看待。

归根结底，双边贸易不平衡是由双方的经济结构、产业竞争力和国际分工决定的，是市场运行的结果。中国从不刻意追求贸易顺差。解决中美贸易不平衡问题，需要双方共同努力。