

# 中国对外贸易形势报告

(2018 年春季)

## 一、2017 年中国对外贸易发展情况

2017 年，全球经济温和增长，国际市场需求总体回暖，中国经济延续稳中有进、稳中向好态势。商务部会同各地区、各部门狠抓国务院出台的一系列促进外贸稳增长调结构政策落实，大力推进“五个优化”，加快“三项建设”，外贸发展取得显著成绩，进出口增长超出预期，结构进一步优化，质量效益持续提升，动力转换不断加快，为中国经济发展作出重要贡献，为世界贸易复苏作出重要贡献。

### (一) 进出口实现较快增长

2017 年，中国货物贸易进出口总额 27.80 万亿元人民币，比 2016 年增长 14.2%（下同）。其中，出口 15.33 万亿元，增长 10.8%；进口 12.47 万亿元，增长 18.7%；贸易顺差 2.86 万亿元，收窄 14.5%。中国货物贸易扭转了连续两年负增长的局面，增速创 6 年来新高。分月度看，各月进出口均实现同比增长，除 12 月份受高基数影响仅增长 4.5%外，其余月份当月进出口均增长 10%以上，外贸回稳向好态势持续巩固。

图 1 2017 年中国月度进、出口情况



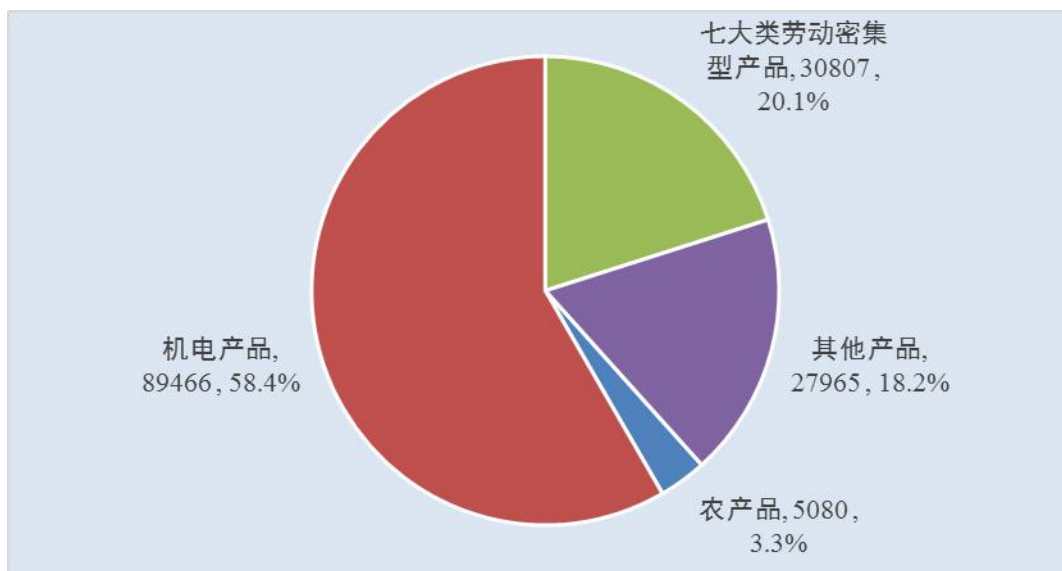
注：人民币计价，下同。

## （二）部分高附加值机电产品出口增长快于整体

2017 年，中国机电产品出口 8.95 万亿元，增长 12.1%，占中国出口总额的 58.4%，比 2016 年提高 0.7 个百分点。高技术含量、高附加值的高新技术产品出口增长 13.3%，快于总体增速 2.5 个百分点，占比提高 0.6 个百分点至 29.4%。其中，汽车、计算机、手机出口分别增长 27.2%、16.6%和 11.3%。高新技术产品出口实现较快增长，反映出口商品结构进一步改善，源于出口企业自主创新能力不断增强。纺织品、服装、鞋类、箱包、玩具、家具、塑料制品等七大类劳动密集型产品出口 3.08 万亿元，增长 6.9%，占出口总额的 20.1%，比 2016 年下降 0.7 个百分点。

图2 2017年中国主要出口商品情况

金额单位：亿元



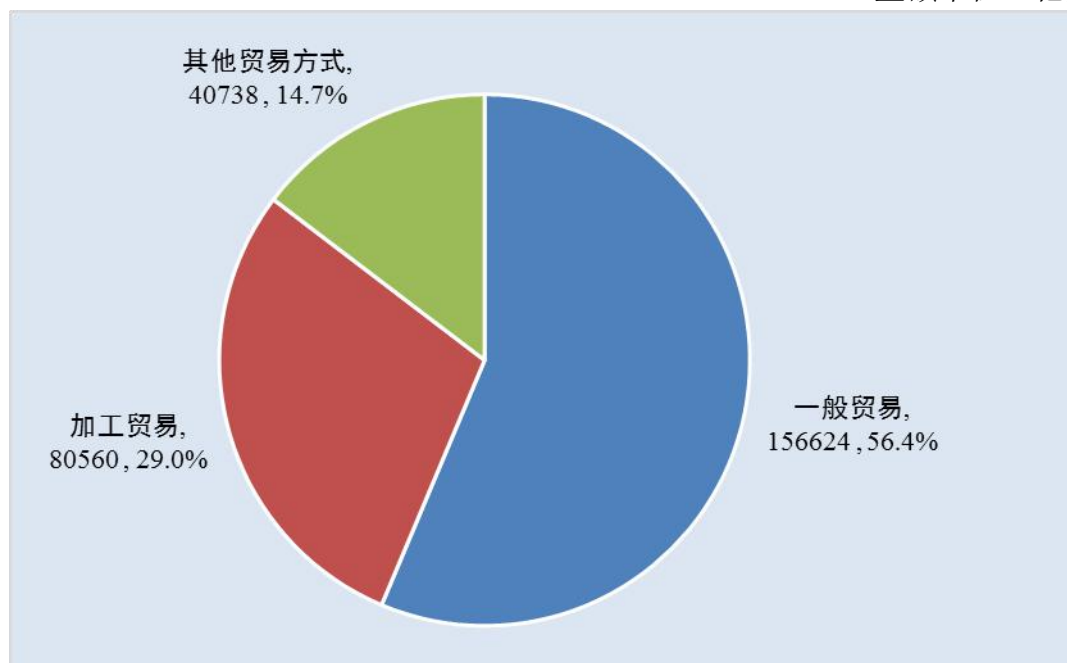
### (三) 一般贸易在进出口中所占比重进一步提升

2017年，中国一般贸易进出口15.66万亿元，增长16.8%，占进出口总额的56.4%，比2016年提升1.3个百分点。其中，出口8.33万亿元，增长11.7%，占出口总额的54.3%；进口7.33亿元，增长23.2%，占进口总额的58.8%，比2016年提升2.2个百分点。

2017年，中国加工贸易进出口8.06万亿元，增长9.6%，占进出口总额的29.0%。其中，出口5.14万亿元，增长8.7%，占出口总额的33.5%，比2016年下降0.6个百分点；进口2.92万亿元，增长11.3%，占进口总额的23.4%，比2016年下降1.5个百分点。

图3 2017年中国进出口贸易方式结构

金额单位：亿元



#### (四) 贸易主体结构继续优化

民营企业在中国对外贸易中地位进一步提升。2017年，民营企业进出口10.8万亿元，增长15.3%，占中国进出口总额的38.5%，比2016年提高0.4个百分点，对进出口增长的贡献率达41.2%。其中，出口7.14万亿元，增长12.2%，占出口总额的46.6%，比2016年高0.6个百分点；进口3.67万亿元，增长21.8%。

#### (五) 国际市场和国内区域布局更加优化

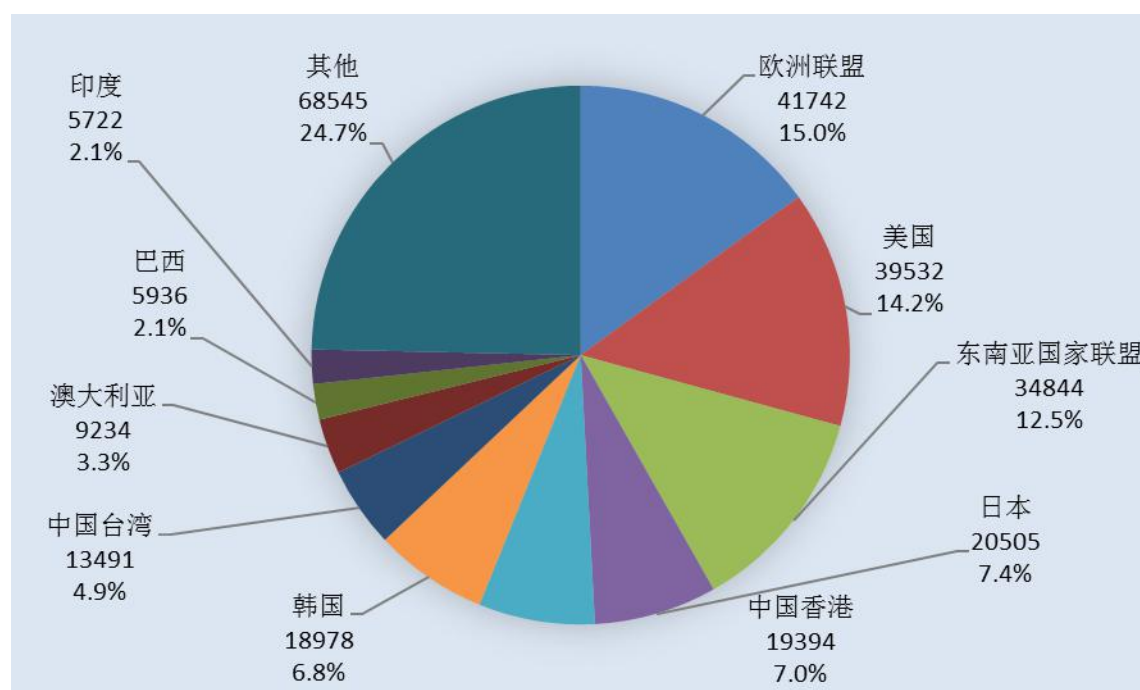
2017年，中国对发达经济体进出口全面回升，其中对欧盟、美国进出口分别增长15.5%和15.2%，二者合计占中国进出口总额的29.3%。随着“一带一路”建设扎实推进，中国对“一带一路”沿线国家进出口增长17.8%，高出进出口总体增速3.6个百分点。其中，对俄罗斯、波兰和哈萨克斯坦等国进出口分别增长23.9%、23.4%和

40.7%。新兴市场开拓取得积极成效，中国对东盟进出口增长 16.6%，对金砖国家进出口增长 24.9%。

随着中西部地区开放型经济发展加快，中国外贸发展的国内区域布局更趋均衡。2017 年，中西部地区出口增长 18.1%，快于全国总体增速 7.3 个百分点，占中国出口总额的 16.2%，比 2016 年提高 1.0 个百分点。

图 4 2017 年中国对主要贸易伙伴进出口金额及占比

金额单位：亿元



### (六) 外贸发展新动能加速积聚

跨境电子商务、市场采购贸易等贸易新业态快速增长，成为外贸发展的新亮点。2017 年，通过海关跨境电商管理平台零售进出口总额达到 902.4 亿元，增长 80.6%。在外贸转型升级基地、贸易促进平

台和国际营销网络等“三项建设”的带动下，一大批外贸企业从供给侧发力，加快转型升级，加大技术创新、管理创新力度，不断提升国际竞争力，具有自主品牌、自主知识产权、自主营销渠道以及高技术、高附加值、高效益的产品出口快速增长，有效满足甚至创造了市场需求。

### **（七）进口效益进一步提升**

2017年，中国机电产品进口5.78万亿元，增长13.3%。部分重要设备和关键零部件、优质消费品进口较快增长，其中发动机、集成电路和数控机床进口分别增长17.6%、17.3%和13.8%。中国能源资源产品进口增长较快，保障了国内市场需求，缓解了经济发展面临的资源约束。原油、铁矿砂、天然气、钢材、铜精矿等十类大宗商品合计进口2.88万亿元，增长36.3%，占中国进口总额的23.1%，比2016年提高3个百分点。中国是增长最快的全球主要进口市场，按美元计算，2017年中国进口增速比美国、德国、日本和全球分别高出8.9、5.5、5.4和5.3个百分点，进口占全球份额提高0.5个百分点至10.2%。

### **（八）服务贸易出口增速高于进口**

2017年，中国服务进出口总额46991.1亿元，增长6.8%。其中，出口15406.8亿元，增长10.6%，是2011年以来最高增速；进口31584.3亿元，增长5.1%。随着服务业特别是生产性服务业发展水平提高，中国专业服务领域国际竞争力不断增强，服务出口增速7年来首次高于进口。服务贸易结构持续优化，高质量发展特征逐步显现。