

专栏四 推动外贸由高速增长转向高质量发展

当前中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。中国外贸发展要以供给侧结构性改革为主线，坚持新发展理念，加快对外贸易转动力调结构，培育竞争新优势，由高速增长转向高质量发展，加快贸易强国建设进程。

努力推进“五个优化”。一是优化国际市场布局。在巩固传统市场的同时，推进“一带一路”贸易畅通，促进贸易自由化便利化，形成更广泛的贸易伙伴网络。二是优化国内区域布局。在巩固东部沿海地区外贸的同时，挖掘中西部地区外贸发展潜力，推进协调发展。三是优化外贸经营主体。支持企业技术创新、制度创新、管理创新，培育一批国际竞争力强的龙头企业和跨国公司，支持中小企业开拓国际市场。三是优化商品结构。着力推动高技术、高品质、高附加值产品和装备制造出口，推动外贸走创新发展之路，打造中国品质、中国品牌的良好形象。五是优化贸易方式。培育贸易新业态新模式，大力发展服务贸易，促进货物贸易与服务贸易协调发展。

力争实现“五个转变”。一是推动出口由货物为主向货物、服务、技术、资本输出相结合转变。二是推动竞争优势由价格优势为主向技术、标准、品牌、质量、服务为核心的综合竞争优势转变。三是推动增长动力由要素驱动为主向创新驱动转变。四是推动营商环境由政策引导为主向制度规范和法治化国际化转变。五是推动中国在全球经济治理的地位由遵守、适应国际经贸规则为主向主动参与国际经贸规则制订转变。

加快“三项建设”步伐。一是加快外贸转型升级基地建设。培育一批综合型、专业型基地，加强公共服务和宣传引导，突出扶优扶强，增强基地

创新发展能力，使之切实发挥示范带动作用。二是加快推进贸易促进平台建设。进一步培育若干个国际知名度高、影响力大的会展平台，深入推进内外贸结合商品市场、电子商务平台建设，培育一批带动功能强、服务优质的进口促进平台，发挥其带动促进作用。三是加快推进国际营销网络建设。鼓励企业在境外建设一批品牌推广效果好的展示中心、集散配送功能强的分拨中心、区域辐射半径大的批发市场、市场渗透能力强的零售网点、服务能力强的售后服务网点和备件基地、区域辐射能力强的临港经贸合作区等商贸物流型经贸合作区。